

Fiche de poste

Stage en communication

Stage de 4 mois minimum conventionné
Début : septembre (date à préciser)
Temps plein : 35h
BAC+3 minimum en communication/marketing ou équivalent

PRESENTATION GÉNÉRALE

Présentation du Cluster

Depuis 1996, Éa éco-entreprises a pour missions d'accompagner les éco-entreprises régionales dans les différentes étapes de leur parcours de croissance et favoriser notamment l'émergence de solutions et de services innovants visant à comprendre, mesurer, prévenir, limiter l'impact des activités humaines sur l'environnement.

Fort de ses 166 membres, Éa développe une **approche multi-filières** (eau, déchets, sites et sols pollués, énergies renouvelables, génie écologique,...) unique en région et positionne ainsi les **éco-entreprises comme acteurs de l'économie circulaire**.

Le réseau constitue ainsi pour tout acteur public ou privé qui souhaite s'engager dans l'économie circulaire un véritable centre de ressources des solutions concrètes et efficaces existantes.

Meilleure gestion des ressources, réutilisation de l'eau, ressources foncières et sol, valorisation des déchets, gestion de la biodiversité, aménagement durable, gestion efficace de l'énergie, autant de thématiques sur lesquelles les membres d'Éa apportent des solutions.

Le réseau se veut également, à travers des colloques, groupes de travail et matinées techniques, un espace de rencontres et d'échanges entre tous les acteurs des territoires soucieux de développer des projets conciliant économie, écologie et innovation.

Effectif : 7 salariés

MISSIONS

Mission principale	Assurer la promotion du cluster et de ses adhérents sur le territoire régional, national et international.
---------------------------	--

Vous aurez pour mission :

- Mise à jour et enrichissement de notre CRM
- Mettre à jour les contenus du site internet
- Animer et développer les réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Twitter & Chaîne Daily Motion
- Actualisation et création de supports de communication
- Rédaction et mise en forme de la newsletter et des e-mailings
- Organisation de la mise en place des événements, en coordination avec le chargé de mission concerné (consultations prestataires, logistique, commercialisation, communication).



COMPETENCES REQUISES

Le stagiaire sera sous la hiérarchie et accompagné tout au long de son stage par la directrice.

Les savoir-être :

- Autonome & organisé(e),
- Rigoureux(se)
- Créatif(ve),
- Force de proposition et curieux(se)
- Enthousiaste
- Sensible au développement durable
- Bon relationnel

Les savoir-faire :

- Bonne culture des médias sociaux, du webmarketing et du digital
- Parfaite aisance rédactionnelle en français
- Savoir rendre compte, rédiger, synthétiser et communiquer
- Connaissance du pack Adobe creative et de l'intégration de contenu avec WordPress

Merci d'envoyer votre CV + LM avant le 11/09/2020 à sandy.argoud@ea-ecoentreprises.com