



Une mission de prospection
personnalisée
 combinée à un parcours immersif
 de l'Exposition universelle
 amplifiée par le rayonnement
 médiatique et institutionnel
 de la Région Sud

Un accompagnement dédié aux entreprises de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

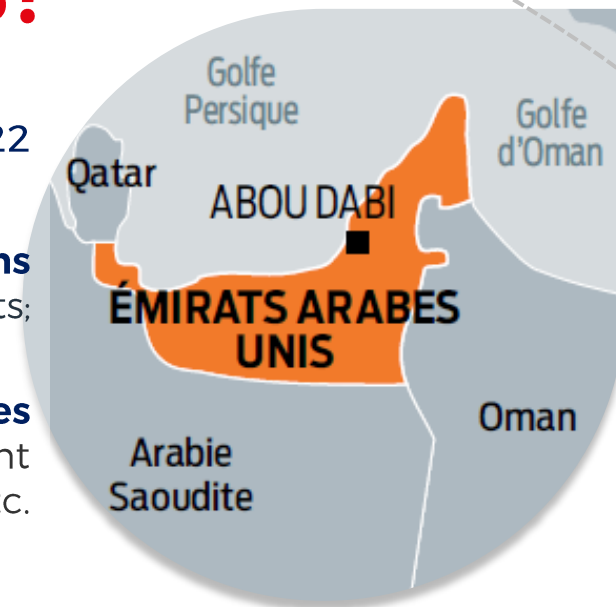
OPÉRÉ PAR

POURQUOI LES EMIRATS ARABES UNIS?

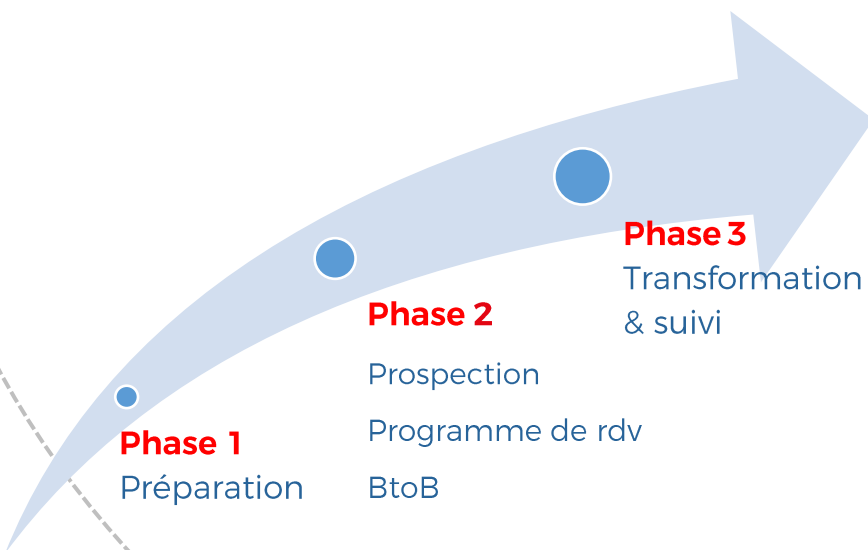
Rebond de 3,8% de l'activité économique prévu pour 2022

Plan de 50 projets visant à positionner le pays parmi les **dix premières destinations mondiales d'investissement d'ici 2030** en attirant 150 Md USD d'investissements;

Relations France- Emirats arabes unis aujourd'hui: **énergies renouvelables, nouvelles technologies, intelligence artificielle, sécurité alimentaire, santé, spatial**, stationnement de **forces françaises** permanentes à Abou Dhabi, etc.



LES 3 PHASES DU PROGRAMME



- **Phase 1 : Préparation** et **coaching** des entreprises à travers un accompagnement personnalisé et des webinaires de préparation au marché émirien
- **Phase 2 : Prospection** des partenaires sur ce marché, **programme** de RDV personnalisés
- **Phase 3 : Débrief et suivi** post-mission

Chaque phase est détaillée pages suivantes ►

UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ EN 3 PHASES

L'OFFRE



PRÉPARATION DE VOTRE STRATÉGIE D'APPROCHE DU MARCHÉ

DE JANVIER À MARS 2022

- ▼ **Qualification de votre projet et analyse de votre besoin** avec votre Conseiller International Team France Export
- ▼ Evaluation de vos possibilités d'accès au marché des Emirats arabes unis et de votre **potentiel de développement** sur ce marché
- ▼ **Webinaire de WARM-UP** : La pratique des affaires aux Emirats arabes unis, présentation du marché et éléments d'interculturalité *(d'autres webinaires pourront vous être proposés)*
- ▼ **Identification de partenaires et clients potentiels** pour prise de rendez-vous ciblés et personnalisés



RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES ET VISITE DE L'EXPO UNIVERSELLE

MARS 2022

- ▼ **Programme de rendez-vous BtoB individuels***: organisation de votre planning de rendez-vous sur 2 jours avec les prospects sélectionnés sur Dubaï et Abu Dhabi
- ▼ **Visite de l'Expo Universelle** (collective ou semi collective par filière), à l'occasion de la Quinzaine des Océans
- ▼ **Visites collectives** de sites emblématiques à Dubaï et aux alentours
- ▼ **Cocktail de networking** : temps d'échange avec la communauté d'affaires locales, la presse et les autres participants à la mission

Estimation de 3 à 6 rendez-vous



BILAN INDIVIDUEL ET SUIVI POST-MISSION

AVRIL

- ▼ **Bilan individuel de l'opération**, identification des actions à mettre en œuvre post programme et évaluation de votre satisfaction
- ▼ Réunion collective de **débriefing** avec l'ensemble des entreprises participantes et les conseillers internationaux Team France Export pour **organisation d'un suivi post-mission**

L'EXPO UNIVERSELLE 2020



OFFICIAL PARTICIPANT – FRANCE

L'exposition universelle se déroule du 1^{er} octobre au 31 mars aux Emirats arabes unis avec pour thème principal : « Connecter les esprits, Construire le futur »



Le Pavillon France à l'Exposition universelle

1^{re} Exposition universelle organisée dans la région MEASA (Moyen-Orient, Afrique et Asie du Sud)

19 pays participants : un record par rapport aux précédentes éditions

23 millions de visiteurs attendus

4,38 km² de superficie : soit 10 fois celle du Vatican ou 2 fois Monaco

200+ événements, spectacles et défilés quotidiens

Trois thématiques à l'honneur : Durabilité, Mobilité, Opportunité. Son ambition est d'être une rampe de lancement pour de nouvelles visions du monde et de l'avenir axées sur l'innovation, le partage des connaissances et le développement durable.

PROGRAMME PRÉVISIONNEL

Au programme, une mission de prospection personnalisée, combinée à un parcours immersif de l'Expo et des séquences de Networking sous l'égide de la Région Sud, amplifiée d'un fort rayonnement médiatique.

24 FÉVRIER

Heure à déterminer

WEBINAIRE WARM-UP

- Présentation du programme
- Présentation du marché et éléments d'interculturalité
- Focus sur « La pratique des affaires sur le marché Emirien »

LUNDI 21 MARS

L'hébergement et le transport sont à la charge de l'entreprise. Des suggestions d'hôtels seront envoyées aux participants

Arrivée à Dubaï

MARDI 22 MARS

8h30 – 9h00
Départ pour l'Expo

9h00 – 10h00
KICK-OFF
Lieu à déterminer

10h00 – 12h30
Visite de l'Expo

MERCREDI 23 MARS

9h00 – 12h00
**Programme de rdv
BtoB**
(Dubai et Abu Dhabi)

DEJEUNER LIBRE

14h00 – 18h00
**Programme de rdv
BtoB**
(Dubai et Abu Dhabi)

19h00 – 22h00
**Cocktail de
networking**

JEUDI 24 MARS

9h00 – 12h00
**Programme de rdv
BtoB**
(Dubai et Abu Dhabi)

14h00 – 18h00
**Visite de lieux
emblématiques**

Fin de mission

COMMENT CANDIDATER ?

Compléter le formulaire en ligne avant le **23 décembre 2021**

[Cliquez ici !](#)

Ce programme est limité à **10 entreprises**

Joindre une **attestation de minimis** afin de s'assurer du non-dépassement du seuil de 200 000 € d'aides publiques notifiées au titre de ce régime d'aide sur les trois dernières années (2019-2021) : [Télécharger l'attestation de minimis à renseigner](#)

i Après sélection de votre candidature, votre **inscription sera validée** au travers d'un **Bon de commande** et le règlement du montant du programme soit **2 844,00 € TTC⁽¹⁾** à l'ordre de CCI Provence Alpes Côte d'Azur

[Consulter nos Conditions Générales de Ventes](#)

VOS CONTACTS EN RÉGION SUD



Silvia BOZZUTO

 **07 89 20 85 00**

 silvia.bozzuto@paca.cci.fr



Arnaud BLAIN

 **06 98 09 08 96**

 ablain@risingsud.fr

Le DUBAI BUSINESS STARTER est proposé au prix de :

2 370,00* € HT
[2 844,00 € TTC]

au lieu de
4 370,00 € HT
[5 244,00 TTC]

grâce au soutien de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur de

2 000,00€ NETS DE TAXE

Ce programme est éligible au **Chèque Relance Export** dans le cadre d'une mission collective régionale et représente **jusqu'à 1500 €** (votre Conseiller Team France Export vous accompagne dans cette démarche)

*Les frais logistiques sont à la charge de l'entreprise (vol, hôtel, dépenses et transports personnels), des suggestions de plan de vols et d'hôtels seront envoyés. Un comité technique de sélection analysera les candidatures des entreprises et privilégiera les critères suivants :

- Entreprises exportatrices ayant leur siège social en région Provence-Alpes-Côte d'Azur ou à défaut être active sur le territoire (filiale)
- Avoir plus d'un an d'existence et générer du chiffre d'affaires
- Disposer des moyens d'aller à l'international
- Avoir l'ambition de développer durablement ses activités aux Emirats Arabes Unis

Les entreprises seront informées rapidement de leur sélection suite à l'analyse des candidatures par le comité technique de sélection composé de la Région Sud, la Team France Export et risingSUD