

Communiqué de Presse

Mars 2022

Une alliance de clusters se crée pour promouvoir la transition verte et numérique dans le secteur de la mode.

Le projet CLOTH "CLuster Alliance fOr the Transition to green and digital fasHion" vise à stimuler la coopération interrégionale par la création d'une alliance de clusters dans le secteur de la mode. Cette alliance soutiendra les TPE/PME dans leur transformation numérique et durable et renforcera la coopération, les partenariats et la mise en réseau entre les clusters et les entreprises du secteur de la mode.



Mars 2022. Barcelone / Copenhague / Aix-en-Provence / Ruse / Iasi

Le projet CLOTH - CLuster Alliance fOr the Transition to green and digital fasHion - est la plus récente alliance européenne dans le secteur de la mode, visant à créer un écosystème favorable de parties prenantes pertinentes qui mène à une filière européenne de la mode plus verte, plus intelligente, plus compétitive et plus innovante.

Le projet CLOTH est intégré par un partenariat intersectoriel de 5 partenaires de 5 pays européens (Espagne, Bulgarie, Roumanie, Danemark et France) qui travaillent sur différentes chaînes de valeur : Mode et Textile, économie circulaire, industrie créative et digital.

Afin d'atteindre les objectifs du projet, les partenaires de CLOTH vont développer et organiser une série d'activités au cours des 24 mois d'implémentation.

Durant la première phase, le consortium analysera les tendances et les défis du secteur du textile et de la mode dans chacune des régions et pays participants et créera une carte de l'industrie.

L'objectif est d'obtenir une cartographie de l'écosystème du textile et de la mode et d'identifier la solution qui pourrait aider le secteur de la mode à devenir plus circulaire et durable.

À l'aide de la carte et de l'analyse des données, le consortium établira une feuille de route pour une coopération à long terme. Cela se fera par la mise à jour de la stratégie des clusters afin d'aligner son contenu sur la stratégie commune de partenariat, l'amélioration du niveau de labellisation des clusters, la définition et l'approbation d'une stratégie commune de partenariat et d'une feuille de route pour sa mise en œuvre, la définition et la mise en œuvre du programme de renforcement des capacités pour progresser vers l'excellence des clusters.

Plateforme de la mode dédiée aux TPE/PME et aux parties prenantes concernées

Au cours de ce projet, une plateforme de la mode sera conçue pour aider les membres des clusters à partager leur savoir-faire, leurs expériences, leurs meilleures pratiques et à progresser vers un secteur de la mode plus compétitif, plus vert, plus intelligent et international. Au moins 50 entreprises et autres parties prenantes devraient participer à la plateforme de la mode à la fin du projet.

En outre, le consortium définira et mettra en œuvre un programme ClusterXchange. Au cours de celui-ci, un programme de formation intégré sera proposé aux responsables des clusters et aux autres membres afin d'améliorer leurs compétences de gestion, ainsi que leurs connaissances techniques et entrepreneuriales.

ClusterXchange : des séjours de 3 à 5 jours

Un minimum de 100 échanges seront organisés au cours du programme ClusterXchange entre des membres ciblés de clusters situés dans d'autres pays. Ces échanges concernent les TPE/PME (75), les organisations de clusters (10), les organisations de soutien (5), les grandes entreprises (5), les entreprises publiques (5). Cette activité facilitera les échanges d'expériences et de bonnes pratiques entre les TPE/PME et entre les clusters. De même, le programme d'échange créera et promouvra des opportunités d'affaires dans l'industrie de la mode à partir d'une dimension intersectorielle, parmi les chaînes de valeur de la mode,

l'économie circulaire et l'écosystème numérique. Le programme clusterXchange offrira un ensemble d'activités attrayantes qui répondent aux besoins réels des entreprises.



Le projet CLOTH est financé par l'Agence Exécutive du Conseil Européen de l'Innovation et des Entreprises (EISMEA), en vertu des pouvoirs délégués par la Commission européenne, programme COSME, appel COS-CLUSTER-2020-3-03 / COS-CLUSTER-2020-3-03-1 (Programme d'excellence européen en matière de clusters avec le programme ClusterXchange reliant les écosystèmes et les villes).

Partenaires

- Agrupació Catalana del Tèxtil i de la Moda (Modacc) - Spain
- Bulgarian Fashion Association (BFA) - Bulgarie
- Ea Eco-entreprises Association (EA) - France
- Asociata Iconic Cluster (ICONIC) - Roumanie
- Lifestyle and Design Cluster (LDC) - Danemark