



## COMMUNICATION ET RSE

Plus de 15 ans d'expériences en développement de stratégie de communication, marketing et RSE. L'ensemble complété par des compétences entrepreneuriales au service d'entreprises engagées pour une transition écologique et à vocation internationale.

### Nathalie LEROY

18/08/1975

Aix en Provence  
+33 6 62 46 08 75  
n.leroy@comuneco.fr

[https://www.linkedin.com/in/nathalie\\_leroycomuneco/](https://www.linkedin.com/in/nathalie_leroycomuneco/)

### EXPERTISES

Marketing stratégique  
Communication corporate  
Marketing opérationnel  
Développement durable / RSE  
Accompagnement au changement  
Label B CORP  
Vision stratégique  
Pilotage business unit

### Expériences

#### 10/2016 à ce jour : Fondatrice et dirigeante Com' un éco :

Cabinet conseil en stratégie de communication, marketing et RSE, au service de la valorisation des entreprises engagées.

[www.comuneco.fr](http://www.comuneco.fr)

#### 01/2006 – 10/2016 : Responsable marketing et communication – Référente RSE

ARECO (Grasse) : Système d'humidification et de traitement de l'air. Stratégie RSE et obtention du Trophée RSE. Lancement de nouveaux modèles économiques.

#### 07/2004-03/2005 : Chef de projet marketing international

EQUILIBRE ATTITUDE (Sophia-Antipolis) : Compléments alimentaires destinés aux sportifs

#### 03/2003 – 04/2004 : Responsable de zone export

GEPROCOR (Monaco) : Filiale export d'Intermarché - Les Mousquetaires

#### 09/2002 – 03/2003 : Responsable administration des ventes import

APRODIS (Carros) : Société d'Import - Export de composants électriques avec l'Italie.

#### 07/1998 – 08/2002 : Responsable filiale Angleterre et zone export

SUNLUX (Clermont-Ferrand) : Fabrication et commercialisation de matériel d'éclairage

### Formation

2022

**B Leader** : Formation pour l'accompagnement des entreprises à la certification B Corp

2014 – 2015

**Master II Communication Eco-citoyenne, Gestion du Patrimoine et Développement Durable** - Université de Nice

1994-1997

**Master I Management et Gestion des Entreprises**  
Université de Clermont-Ferrand

### Réseaux

**Adhérente Apacom** : Association des professionnels de la communication de la Nouvelle Aquitaine et membre de la Commission Développement Durable

Membre de **RESONANCE** (Réseau d'acteurs du développement de la RSE en Nouvelle-Aquitaine) et adhérente **ENTREPRENEURS D'AVENIR**



## LANGUES

● ● ● ● ● Anglais

● ● ● ● ● Italien

● ● ● ● ● Allemand

## INFORMATIQUE

Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Publisher..)

PAO : InDesign, Photoshop

Video : Adobe Premiere Elements , Final Cut Pro

CRM EBP

## Compétences

**Construction de la stratégie RSE avec le CODIR, coordination et animation de la stratégie RSE :**

- **Une phase d'audit** au regard de l'activité de l'entreprise et de sa stratégie : matrice de matérialité, cartographie des parties prenantes...
- **Définition de la stratégie, de sa mise en œuvre opérationnelle et d'un tableau de bord.** Étude des différents labels selon le besoin
- **Déploiement opérationnel** : priorisation des actions au regard des parties prenantes, relais via des référents RSE, ...
- **Évaluation, collecte et suivi des indicateurs définis**, reporting extrafinancier et veille réglementaire

**Stratégie de marketing et communication Groupe** : de la définition de la stratégie au pilotage de sa mise en œuvre, budget et suivi de la performance (KPI économiques, environnementaux et sociaux) en cohérence avec la stratégie Groupe.

**Marketing opérationnel : développer la notoriété en faveur d'une expérience client positive**

- Étude de marché – Veille concurrentiel
- Définition des nouveaux produits et évolution du portefeuille existant
- Coordination avec le service R&D et participation à la stratégie de propriétés intellectuelles (brevets, marques et modèles)
- Définition du mix marketing

**Communication corporate interne : accompagnement au changement, animation, cohésion et efficacité des équipes**

- Marque employeur : valorisation de la culture de l'entreprise, ses engagements, salariés ambassadeurs de la marque employeurs
- Développer la culture d'entreprise et partager des valeurs / renforcer le sentiment d'appartenance des collaborateurs et mobiliser autour des engagements de la RSE : conception et animation des réunions internes / Team building
- Améliorer la collaboration entre les équipes : mise en place et animation de l'innovation participative, diffusion des techniques d'intelligence collective

**Communication corporate externe et produit / marque : faire savoir, valoriser, informer**

- Communication corporate envers l'ensemble des parties prenantes : relation presse, évènementiel, communication digitale, sponsoring, mécénat
- Communication marque / produit : outil d'aide à la vente, vidéos, lancement de nouveaux modèles économiques (économie circulaire, économie de la fonctionnalité) communication digitale, salons, conférences, relation presse

**Management d'équipe direct de 2 à 5 personnes / Vision stratégique – Pilotage business unit**

**Gestion de projet transversal** reposant notamment sur des techniques issues de l'intelligence collective, à l'interne et à l'externe

## Centres d'intérêts - volontariat

**Passionnée de sciences, sport et de nature**

**Bénévolat** : Surfrider Europe, chargée de communication ONG Camp Alattoo (communautés de montagne en Kirghizie). Aout 2013

**Science de la Terre, de l'Univers et de l'Environnement**, en cours à distance à l'Université de Grenoble en 2010

