



# Depuis 26 ans, notre mission est double :

# Renforcer la compétitivité de nos membres Favoriser le développement durable des territoires



#### **PROMOUVOIR**

les compétences des éco-entreprises auprès des donneurs d'ordres publics & privés



#### **FAVORISER**

la dynamique de réseau



#### **ACCOMPAGNER**

les projets de nos membres et partenaires



#### **ACCÉLÉRER**

le développement des éco-entreprises en France et à l'international

### **Nos services**



Soutien à l'innovation



Promotion des éco entreprises



Networking



Développer à l'international



Accélérer la croissance



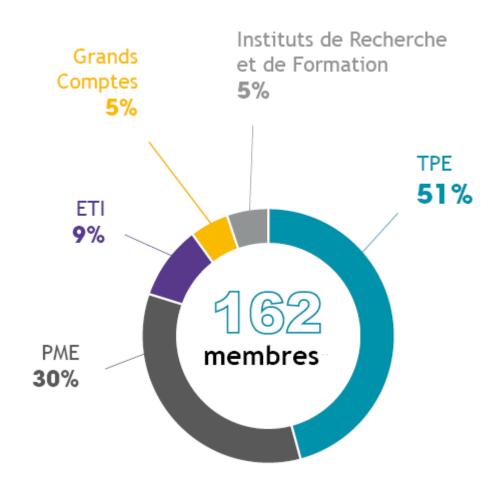
Développement de l'emploi

## Le réseau des éco-entreprises et des transitions écologique et énergétique.

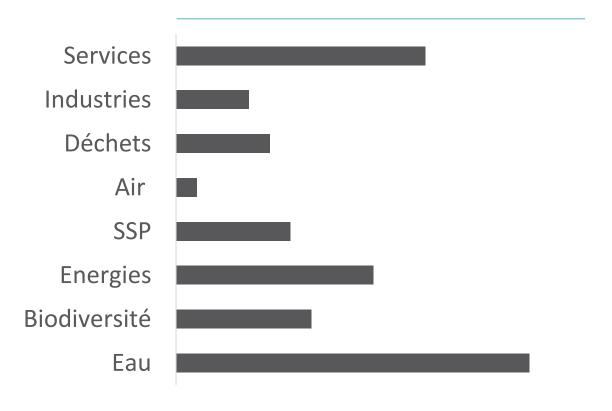


Une approche multi filières

# Chiffres clés du réseau



#### Principales expertises de notre réseau





#### Siège à Aix-en Provence



Directeur par intérim

......



Richard MARTINEZ Assistant de gestion



Sandy ARGOUD Directrice déléguée à l'animation du Cluster



**Amandine NARDIN** Chargée de Communication et événementiel



Cristina CASIAN Directrice déléguée à l'Europe et l'International



Lucie MATHIEU Chargée de mission projets européens



Simon NARDIN Chargé de mission innovation

#### **Agence de Nice**



**Charlotte THOMIN** Chargée de mission animation économique territoriale



André DURBEC IMAGREEN **Président** élu le 11 juin 2021



Sylvain BOUCHER
AQUA-VALLEY
VP Services innovants &
Eau



Véronique MASOTTI AMU / IMBE Secrétaire générale, Recherche & monde académique



Julien BRETON
RSK ENVIRONNEMENT
VP Territoires en transition



Lionel ROCHE AKLEA VP Défis climatiques & ENR



Fabien COUDRÉ
EODD INGÉNIEURS CONSEILS
VP Ville Durable



Claude L'HOSTIS HEVOLYA Trésorier VP Déchets



Eric BRUCHET BIOTOPE VP Biodiversité



# 2024

Un programme d'actions au service de votre développement

# 1.

# Nos groupes de travail

Échanger, créer, innover, la force du collectif











# Nos clubs Plus loin ensemble



Club innovation



RH



Les RDVs de l'Europe

# Nos salons / colloques Des tarifs réduits et des formules clés en mains







5 & 6 décembre AVIGNON 14 mars Salon de Provence Et de nombreux colloques à venir :

- PV
- Biodéchets
- Achats publics innovants
- •

Suivez notre page LinkedIn pour ne rien manquer de notre actualité





#### Le comité des financeurs

Les membres du comité représentent des fonds d'investissement, des banques et une plateforme de Crowdfunding et proposent les options de financement dilutif et non-dilutif.

Chaque adhérent pourra ainsi trouver l'option qui lui convient à ce stade du projet d'innovation et pourrait également bénéficier d'un avis détaillé sur l'attractivité de son projet.



#### Nos services

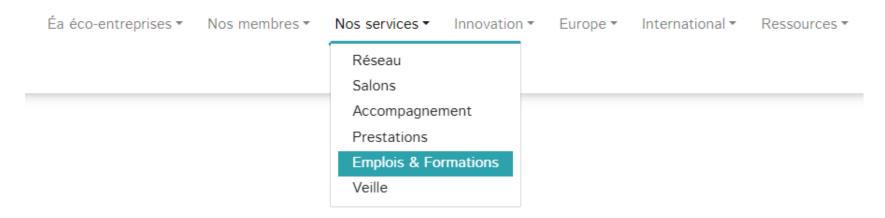
- Veille sur des appels à projets européens
- Informations sur l'actualité Europe
- Recherche de partenaires
- Mise en relation avec des référents qualifiés

Les RDVs de l'Europe, un atelier dédié à la mise en relation

4 projets en cours

# **Emploi & Formation**

Un coup de pouce pour vos recrutements et vos recherches d'emploi



Le site internet Éa comprend une rubrique destinée au recrutement, l'objectif est de vous accompagner dans ces démarches en utilisant la force de notre réseau.

Chaque adhérent pourra ainsi proposer une fiche de poste ou consulter les CVs.

# NOS PARTENAIRES STRATÉGIQUES













CÔTE D'AZUR































































# **UNE QUESTION?**

Contactez-nous!

#### SIEGE A AIX EN PROVENCE

Technopôle de l'Environnement Arbois Méditerranée Avenue Louis Philibert Bât Marconi BP20065 13545 CEDEX 4 AIX EN PROVENCE

#### **AGENCE DE NICE**

CEEI NCA - 2e étage 61-63 avenue Simone Veil 06200 NICE



Charlotte THOMIN

Correspondante territoriale Côte d'Azur

Charlotte.thomin@ea-ecoentreprises.com

06 31 93 94 93

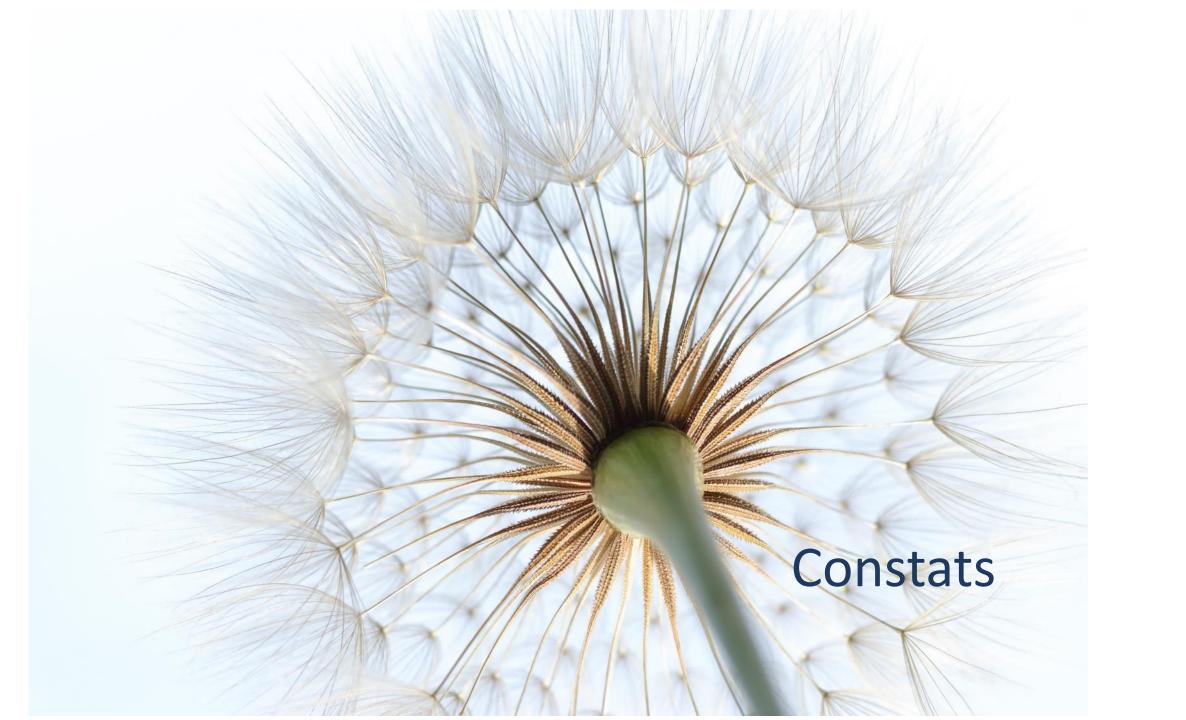








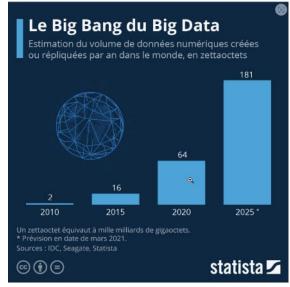




### Etat des lieux

Selon International Data Corporation, seuls 32% des données sont **exploitées** par les entreprises\* et 100% sont stockées ...

Selon la commission européenne du 7 mars 2023\*\*, transition écologique et numérique pourrait créer jusqu'à 1 million d'emplois supplémentaires d'ici à 2030.



Prospective de l'ADEME et **l'ARCEP\*\*\*** sur l'impact environnemental du numérique en 2030 et 2050 : **Optimisation** dans la gestion des flux de données.

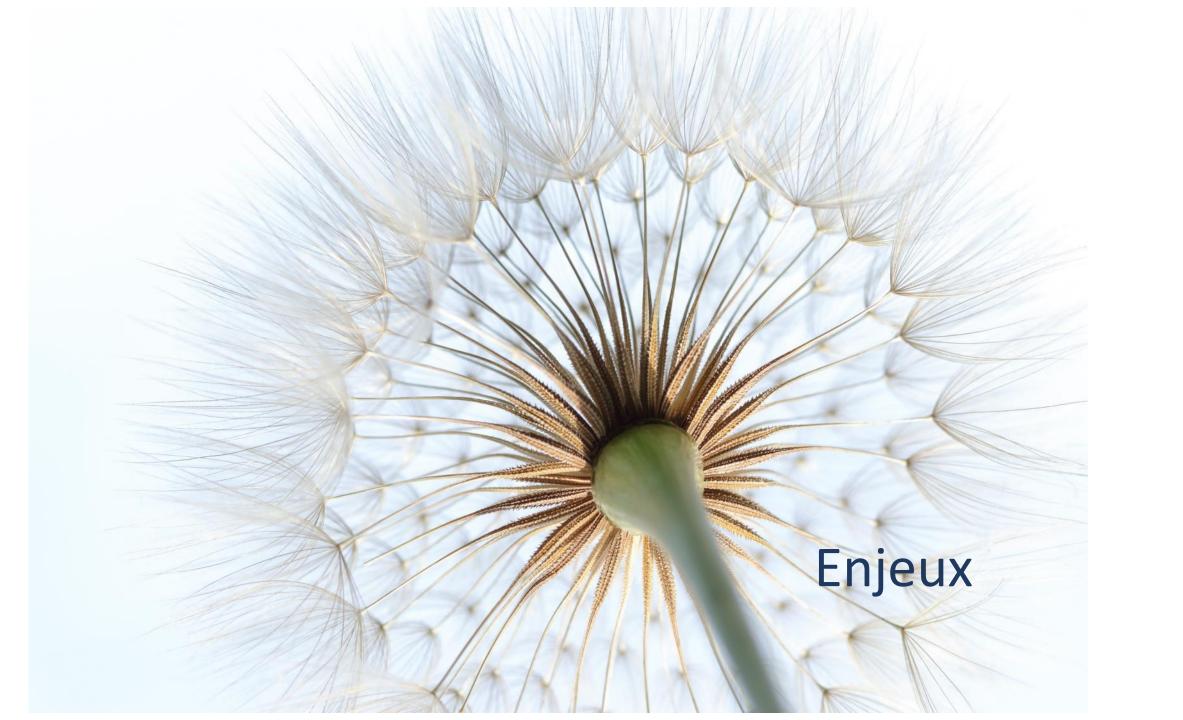
Toutefois les entreprises sont **confrontées à** une pénurie de talents\*\*! Il n'y a aucune formation universitaire en Data Management.

# La donnée pour une transition numérique et écologique!



<sup>\*</sup> https://golem.ai/fr/blog/relation-client/interfaces-ia-data

<sup>© 2023</sup> Propriété de Data Acteur. Cette présentation, à votre seul usage interne, est indissociable des



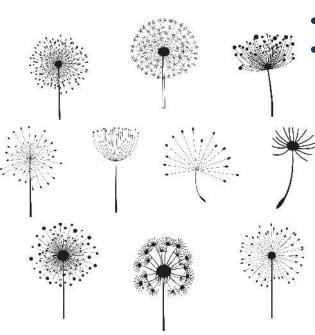
# Pourquoi conquérir ce trésor ?

#### **Vision organisation**

- Prendre des décisions éclairées
- Augmenter les opportunités, entreprendre différemment
- Améliorer l'image, la notoriété

#### **Vision client**

- Améliorer la relation client
- Innover
- Communiquer



#### **Excellence opérationnelle**

- Faciliter
- Prioriser les actions
- Identifier les domaines d'excellence de chacun

#### Maîtrise des risques

- Suivre les progrès réalisés dans la transition
- Devenir compliance : réglementaire
- Diminuer les fraudes

Une meilleure connaissance pour ajuster les stratégies.



## Une donnée - définition

« Une donnée représente une description élémentaire et sert de point de départ à un raisonnement puis peut orienter une prise de décision. »

Définition adaptée de Wikipédia

Avec 3 visions : opérationnelle, fonctionnelle et technique



# Où trouver ces données?

Le maître mot : Partout !

Quelques exemples:

Fiches clients, factures clients,

Bons de commandes fournisseurs,

Salaires de vos collaborateurs,

Contacts prospects, taux de conversion, connaissances du terrain des commerciaux,

Données issues de l'IoT,

Référentiels de produits, capacité de production,

Étude de votre marché ...

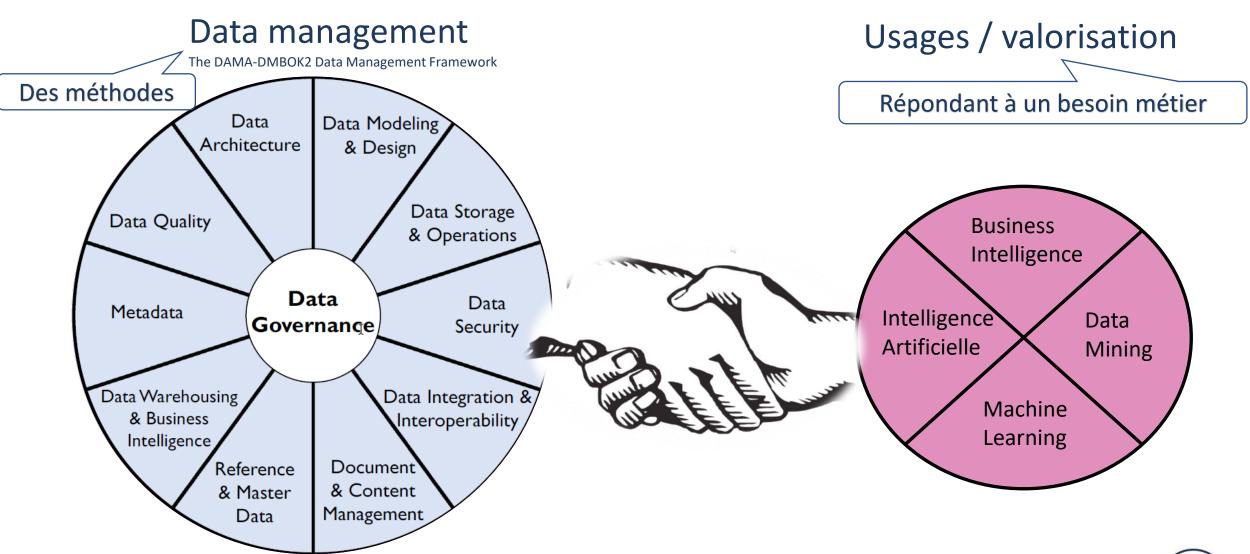


Papier, sons, images, vidéos, systèmes d'informations, matière





# Chaine de valeur de la donnée



La donnée n'a de valeur que si elle est utilisée par les octeur



# Quel lien avec votre quotidien?

- Avez-vous tenté d'optimiser un processus ? Réduire des tâches chronophages ?
- Souhaitez-vous proposer à vos salariés d'effectuer des tâches à plus forte valeur ajoutée ?
- Avez-vous de plus en plus besoin de prendre des décisions fondées sur des éléments chiffrés, tangibles et fiables ?
- Est-ce que votre prise de décision doit être accélérée, automatisée / industrialisée ?
- Avez-vous besoin de partager des connaissances, améliorer les échanges avec vos collègues? Avec vos fournisseurs, partenaires, votre écosystème?
- Avez-vous confiance dans les chiffres que vous utilisez au quotidien ?
- Avez-vous de plus en plus de données récoltées, à organiser ?
- Passez vous plus de temps à récupérer, chercher les données qu'à les analyser ?

La donnée : à aligner sur la stratégie de transition.





# Bonnes pratiques

Trouver un parrain stratégique et engagé

Définir une stratégie data

Mesurer et piloter ce déploiement

Organiser, planifier, communiquer

Coconstruire un cadre opérationnel

Différencier le data management des usages de données

Le data management est un nouveau métier et non un projet

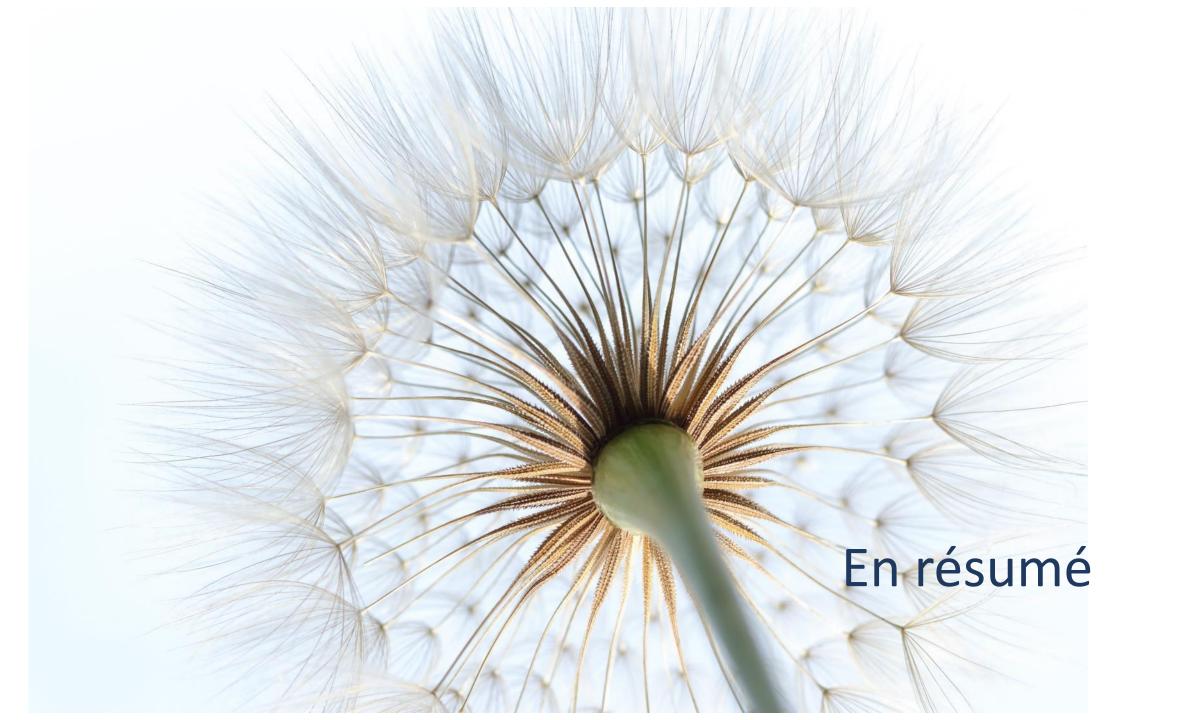
# Conseils pour débuter



- . Définir un périmètre de :
  - Données
  - Dispositifs à mettre en place
  - Diagnostiquer les éléments existants
  - Définir la cible à atteindre

À déployer de façons itérative et pragmatique.





### En résumé

- Comment effectuer une transition si nous n'avons pas connaissance d'où nous partons et si nous ne suivons pas les progrès !
- Le data management est bien un nouveau métier et non un projet
- Il se situe à la croisée des chemins entre les fonctionnels et la technique
- Sa mise en place doit être progressive
- En tenant compte d'où vous partez et avec qui
- La donnée n'a de valeur que si elle est utilisée par les métiers !

Faites de vos données un atout stratégique au service de votre transition numérique et écologique

# Selon vous

Quels sont vos prochains challenges autour de la data?

Identifiez-vous des freins actuellement?







# Merci de votre attention

Audrey Lamy Martinot alm@dataacteur.com
06 16 66 75 32