



ÉCO  
entreprises  
Acteurs de la transition

Le seul réseau des éco-entreprises  
en région Sud



A group of people in professional attire networking at an event. The background is a blurred indoor setting with large windows. In the foreground, a man with glasses and a beard is looking to the right. Next to him, a woman with long brown hair is smiling and looking towards the right. Other people are visible in the background, some in conversation.

## UN CLUSTER FÉDÈRE LES FORCES VIVES D'UN TERRITOIRE DANS UN SECTEUR DONNÉ

- Majoritairement TPE et PME
- Proximité géographique
- Relations de coopération entre elles et avec les institutions
- Conquête de marchés – développement économique

# Depuis 26 ans, notre mission est double :

Renforcer la compétitivité de nos membres  
Favoriser le développement durable des territoires

---



## PROMOUVOIR

les compétences des éco-entreprises auprès des donneurs d'ordres publics & privés



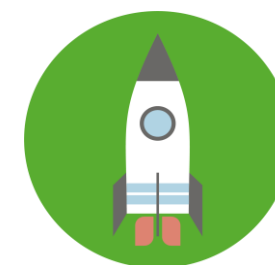
## FAVORISER

la dynamique de réseau



## ACCOMPAGNER

les projets de nos membres et partenaires



## ACCÉLÉRER

le développement des éco-entreprises en France et à l'international

# Nos services



Soutien à l'innovation



Promotion des éco entreprises



Networking



Développer à l'international



Accélérer la croissance



Développement de l'emploi



# Le réseau des éco-entreprises et des transitions écologique et énergétique.



Déchets



Air & odeur



Aménagement & mobilité



Services aux entreprises



Energie



Industrie



Site & sol



Biodiversité

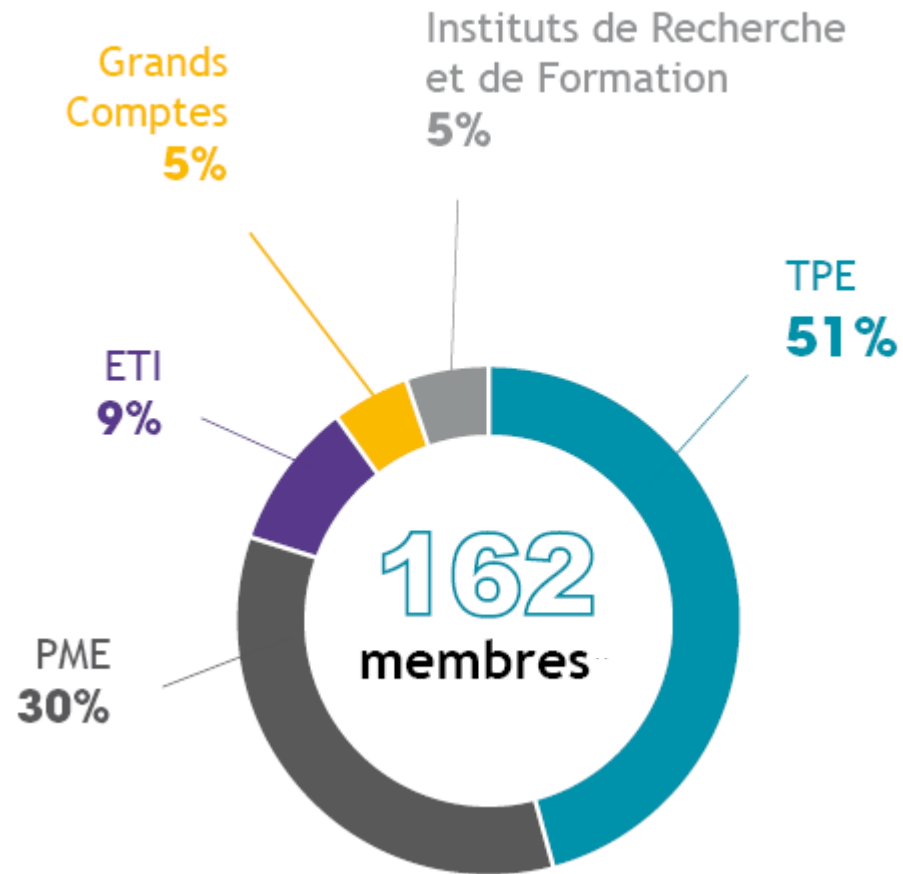


Eau

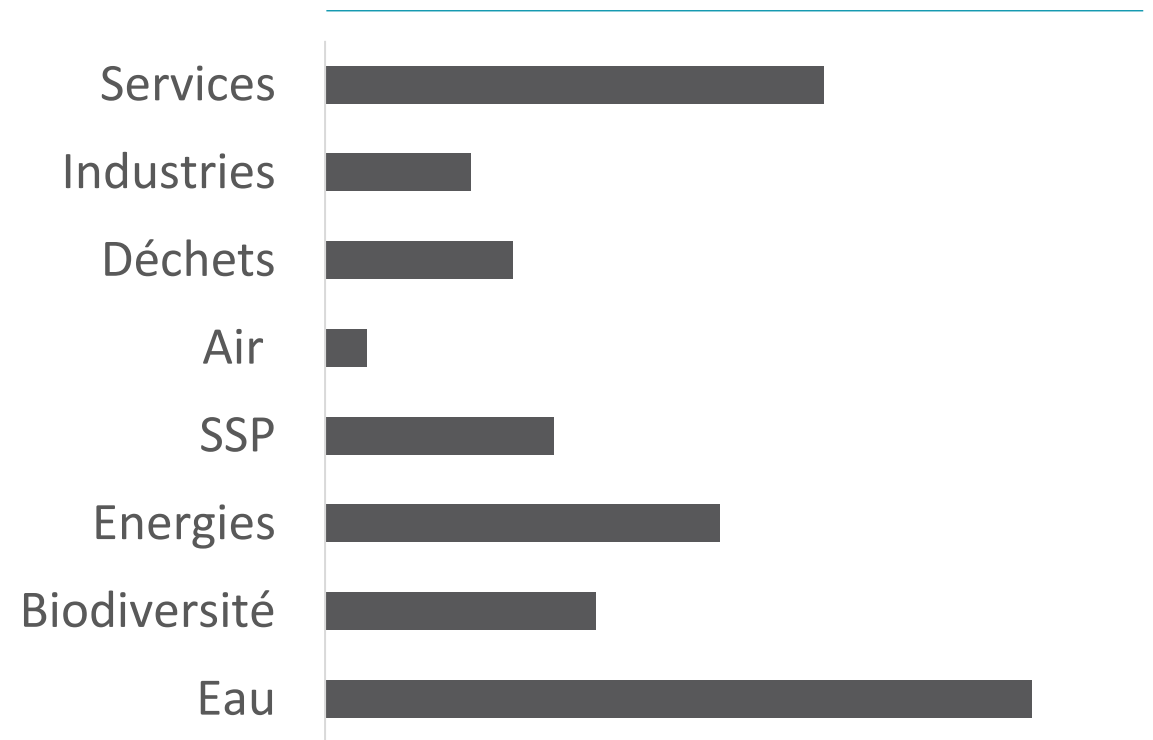
*Une approche multi filières*



# Chiffres clés du réseau



## Principales expertises de notre réseau







**ÉCO**  
entreprises  
Acteurs de la transition

Le seul réseau des éco-entreprises  
en région Sud

# L'ÉQUIPE

## Siège à Aix-en Provence

---



Directeur par  
intérim



Richard MARTINEZ  
Assistant de gestion



Sandy ARGOUD  
Directrice déléguée à  
l'animation du Cluster



Amandine NARDIN  
Chargée de  
Communication et  
*événementiel*



Cristina CASIAN  
Directrice déléguée à  
l'Europe et l'International



Lucie MATHIEU  
Chargée de mission  
projets européens



Simon NARDIN  
Chargé de mission  
innovation

## Agence de Nice

---



Charlotte THOMIN  
Chargée de mission  
animation économique  
territoriale



# LE BUREAU



André DURBEC  
IMAGREEN  
**Président** élu le 11 juin 2021



Sylvain BOUCHER  
AQUA-VALLEY  
**VP Services innovants & Eau**



Véronique MASOTTI  
AMU / IMBE  
**Secrétaire générale,  
Recherche & monde  
académique**



Julien BRETON  
RSK ENVIRONNEMENT  
**VP Territoires en transition**



Lionel ROCHE  
AKLEA  
**VP Défis climatiques & ENR**



Fabien COUDRÉ  
EODD INGÉNIEURS CONSEILS  
**VP Ville Durable**



Claude L'HOSTIS  
HEVOLYA  
**Trésorier  
VP Déchets**



Eric BRUCHET  
BIOTOPE  
**VP Biodiversité**



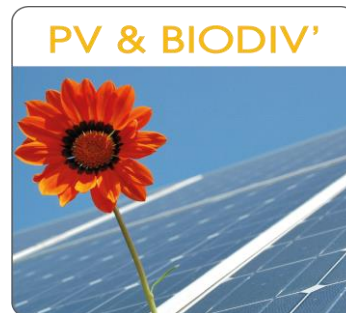
# 2024

---

Un programme d'actions au  
service de votre développement

# 1. Nos groupes de travail

*Échanger, créer, innover, la force du collectif*



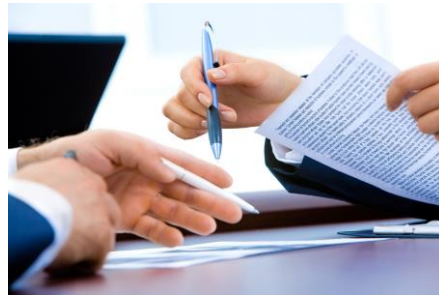


# 2. Nos clubs

*Plus loin ensemble*



Club innovation



RH



Les RDVs de l'Europe

# 3. Nos salons / colloques

*Des tarifs réduits et des formules clés en mains*



5 & 6 décembre  
AVIGNON



14 mars  
Salon de Provence



Et de nombreux colloques à venir :

- PV
- Biodéchets
- Achats publics innovants
- ...

Suivez notre page LinkedIn pour ne rien manquer de notre actualité

# 4. Vous accompagner

*Une équipe dédiée à l'accès aux financements*



## Le comité des financeurs

Les membres du comité représentent des fonds d'investissement, des banques et une plateforme de Crowdfunding et proposent les options de financement dilutif et non-dilutif.

Chaque adhérent pourra ainsi trouver l'option qui lui convient à ce stade du projet d'innovation et pourrait également bénéficier d'un avis détaillé sur l'attractivité de son projet.



## Nos services

- Veille sur des appels à projets européens
- Informations sur l'actualité Europe
- Recherche de partenaires
- Mise en relation avec des référents qualifiés

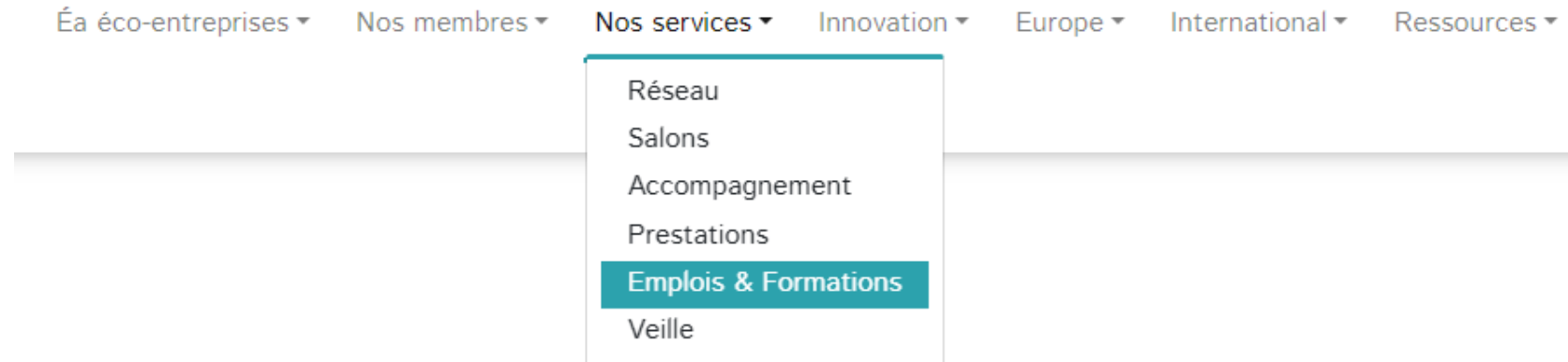
Les RDVs de l'Europe, **un atelier dédié** à la mise en relation

**4** projets en cours



# 5. Emploi & Formation

*Un coup de pouce pour vos recrutements et vos recherches d'emploi*



Le site internet **Éa** comprend une rubrique destinée au recrutement, l'objectif est de vous accompagner dans ces démarches en utilisant la force de notre réseau.

Chaque adhérent pourra ainsi proposer une fiche de poste ou consulter les CVs.

# NOS PARTENAIRES STRATÉGIQUES





**ÉCO**  
entreprises  
Acteurs de la transition

# UNE QUESTION?

Contactez-nous !

## SIEGE A AIX EN PROVENCE

Technopôle de l'Environnement  
Arbois Méditerranée  
Avenue Louis Philibert  
Bât Marconi BP20065  
13545 CEDEX 4 AIX EN PROVENCE

## AGENCE DE NICE

CEEI NCA - 2e étage  
61-63 avenue Simone Veil  
06200 NICE



**Charlotte THOMIN**

Correspondante territoriale Côte d'Azur  
[Charlotte.thomin@ea-ecoentreprises.com](mailto:Charlotte.thomin@ea-ecoentreprises.com)

06 31 93 94 93







Managez et valorisez  
votre patrimoine de  
données



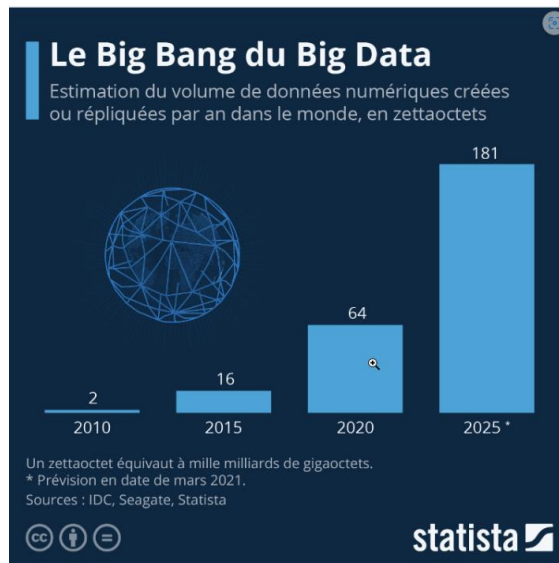
**Constats**



# Etat des lieux

Selon International Data Corporation,  
**seuls 32% des données sont exploitées** par les entreprises\*  
et **100% sont stockées ...**

Selon la commission européenne du 7 mars 2023\*\*, **la transition écologique et numérique** pourrait créer jusqu'à **1 million d'emplois supplémentaires** d'ici à 2030.



**Prospective de l'ADEME et l'ARCEP\*\*\*** sur l'impact environnemental du numérique en 2030 et 2050 : **optimisation dans la gestion des flux de données.**

Toutefois les entreprises sont **confrontées à une pénurie de talents\*\*** !

Il n'y a aucune **formation** universitaire en **Data Management.**

## La donnée pour une transition numérique et écologique !

Sources :

\* <https://golem.ai/fr/blog/relation-client/interfaces-ia-data>

\*\* [Year-of-skills/europa.eu](https://year-of-skills.europa.eu)

\*\*\* [Ecologie : le gouvernement veut prolonger la vie des équipements informatiques - La Revue du Digital](#)

© 2023 Propriété de Data Acteur. Cette présentation, à votre seul usage interne, est indissociable des éléments de contexte qui ont permis de l'établir et des commentaires oraux qui l'accompagnent.







Enjeux

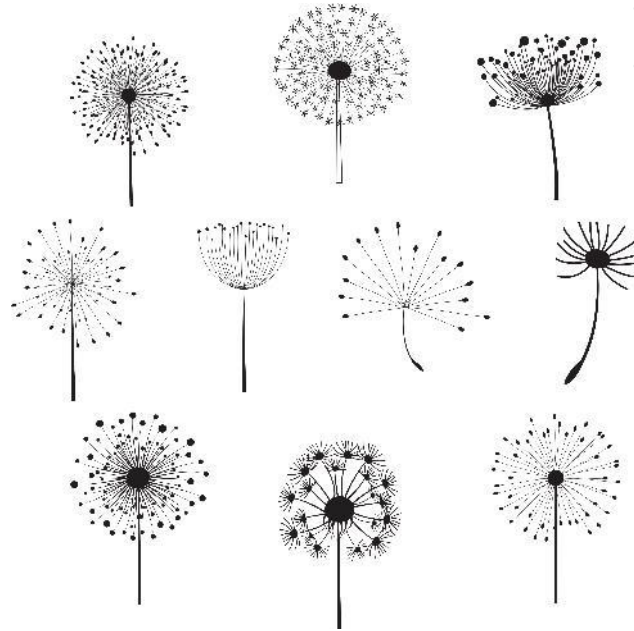
# Pourquoi conquérir ce trésor ?

## Vision organisation

- Prendre des décisions éclairées
- Augmenter les opportunités, entreprendre différemment
- Améliorer l'image, la notoriété

## Vision client

- Améliorer la relation client
- Innover
- Communiquer



## Excellence opérationnelle

- Faciliter
- Prioriser les actions
- Identifier les domaines d'excellence de chacun

## Maîtrise des risques

- Suivre les progrès réalisés dans la transition
- Devenir compliance : réglementaire
- Diminuer les fraudes

Une meilleure **connaissance** pour ajuster les **stratégies**.





La donnée ?



# Une donnée - définition

« Une donnée représente  
une description **élémentaire**  
et sert de **point de départ à un raisonnement**  
puis peut **orienter une prise de décision.** »

Définition adaptée de Wikipédia

Avec **3 visions** : opérationnelle, fonctionnelle et technique

# Où trouver ces données ?

Le maître mot : **Partout** !

Quelques exemples :

Fiches clients, factures clients,

Bons de commandes fournisseurs,

Salaires de vos collaborateurs,

Contacts prospects, taux de conversion, connaissances du terrain des commerciaux,

Données issues de l'IoT,

Référentiels de produits, capacité de production ,

Étude de votre marché ...



**Papier**, sons, images, vidéos, systèmes d'informations, **matière**  
**grise** ...





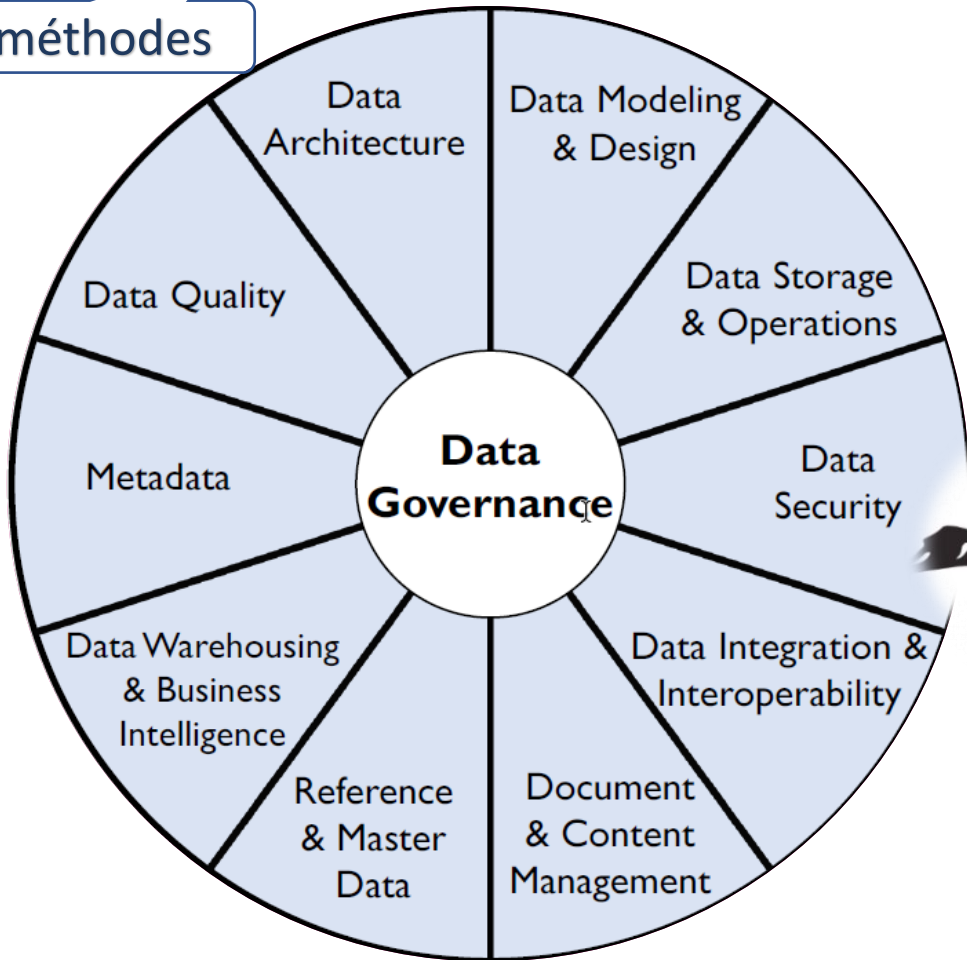
Chaine de valeur

# Chaine de valeur de la donnée

## Data management

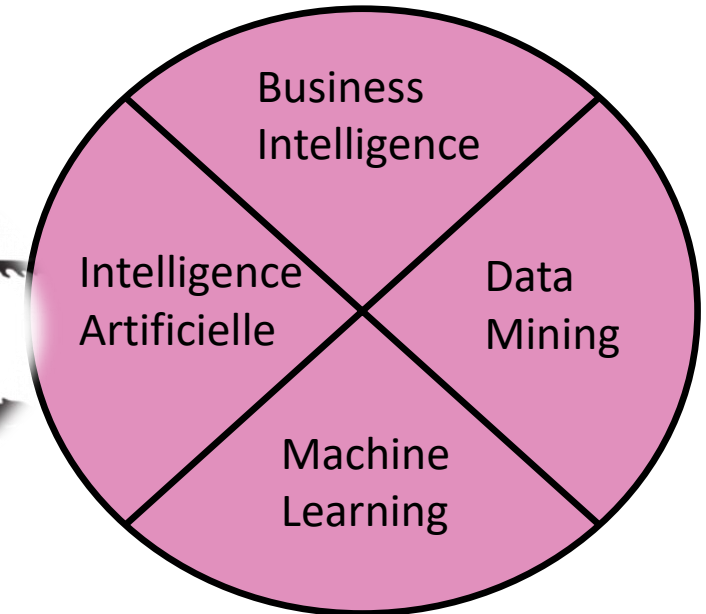
The DAMA-DMBOK2 Data Management Framework

Des méthodes



## Usages / valorisation

Répondant à un besoin métier



La donnée n'a de valeur que si elle est utilisée par les





# Quel lien avec votre quotidien ?

- Avez-vous tenté d'optimiser un processus ? Réduire des tâches chronophages ?
- Souhaitez-vous proposer à vos salariés d'effectuer des tâches à plus forte valeur ajoutée ?
- Avez-vous de plus en plus besoin de prendre des décisions fondées sur des éléments chiffrés, tangibles et fiables ?
- Est-ce que votre prise de décision doit être accélérée, automatisée / industrialisée ?
- Avez-vous besoin de partager des connaissances, améliorer les échanges avec vos collègues ? Avec vos fournisseurs, partenaires, votre écosystème ?
- Avez-vous confiance dans les chiffres que vous utilisez au quotidien ?
- Avez-vous de plus en plus de données récoltées, à organiser ?
- Passez vous plus de temps à récupérer, chercher les données qu'à les analyser ?

La donnée : à aligner sur la stratégie de transition.



**Bonnes pratiques  
Conseils**



# Bonnes pratiques

Trouver un parrain  
stratégique et engagé

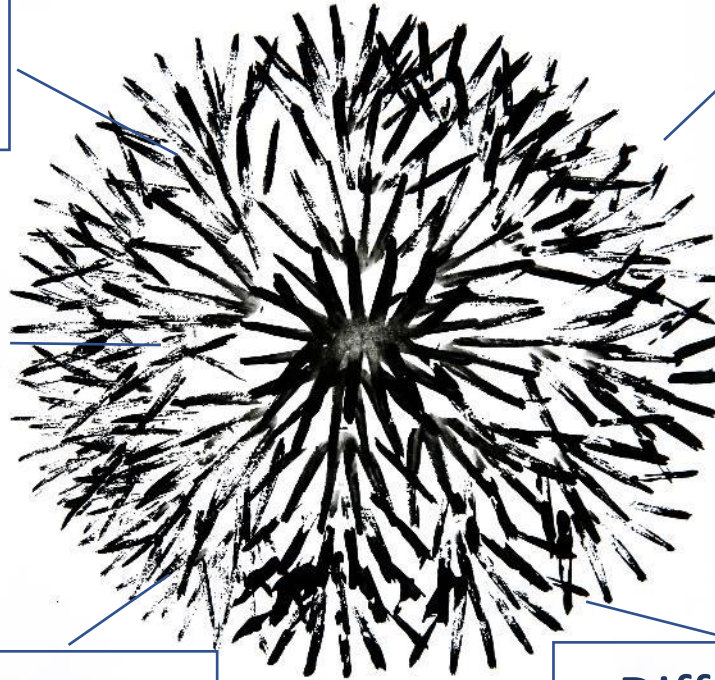
Mesurer et piloter ce  
déploiement

Définir une stratégie data

Organiser, planifier,  
communiquer

Coconstruire un cadre opérationnel

Différencier le data management des  
usages de données



Le data management est un **nouveau métier** et non un projet !

# Conseils pour débiter

CHANGE  
C



- Définir un périmètre de :
  - Données
  - Dispositifs à mettre en place
- Diagnostiquer les éléments existants
- Définir la cible à atteindre

À déployer de façons **itérative** et **pragmatique**.





En résumé

# En résumé

- Comment effectuer une **transition** si nous n'avons pas **connaissance** d'où nous partons et si nous ne suivons pas les progrès !
- Le data management est bien un **nouveau métier** et non un projet
- Il se situe à la **croisée des chemins** entre les fonctionnels et la technique
- Sa mise en place doit être **progressive**
- En tenant compte **d'où vous partez** et avec **qui**
- La donnée n'a de **valeur** que si elle est **utilisée par les métiers** !

Faites de vos données un **atout stratégique**  
au service de **votre transition numérique et écologique**



# Selon vous

Quels sont vos prochains challenges autour de la data ?

Identifiez-vous des freins actuellement ?





Merci de votre  
attention

Audrey Lamy Martinot

[alm@dataacteur.com](mailto:alm@dataacteur.com)

06 16 66 75 32